




# ¡BIENVENIDOS AL DÍA 4 DE CLESAL 2!

Curso de Liderazgo para Edificaciones  
Sostenibles en América Latina.

19 al 25  
abril  
2026  
Lima, Perú

Financia:

 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza

Cooperación Internacional - COSUDE  
Hub Regional Lima

Auspicia:



Organiza:



**PUCP**



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Colombia

Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra  
  
Embajada de Suiza  
Cooperación Internacional - COSUDE  
Hub Regional Lima



**CLESAL 2**  
19 al 25 abril 2026

**DÍA 04**

# COMUNICAR

---



Objetivo general / Día 04

# DISCURSO PERSUASIVO

ELABORACIÓN DE LA  
PRESENTACIÓN FINAL



# DISCURSO PERSUASIVO

No basta con cocinar bien.

Hay que entender al comensal, diseñar la receta, probar sabores y texturas, combinar colores y presentarlo de forma irresistible.



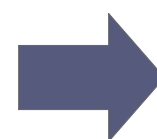
**CLESAL 2**  
19 al 25 abril 2026



La fase de comunicar no consiste en **“hacer diapositivas”**; consiste en traducir la **inteligencia colectiva** en una decisión ejecutiva.

## Propósito de la presentación | Día 04

- a) Evaluar**
- b) Documentar**



- Narrativa del proceso
- Fundamentación de la solución
- Demostración de su impacto en sostenibilidad.

*Síntesis y **comunicación estratégica** de la propuesta*  
*Proceso + Solución + Impacto*

## Prototipo | Día 04

**OBJETIVO: Representar** de manera tangible la solución y evidenciar procesos de validación inicial.

- **Representaciones** gráficas (mockups, diagramas, renders, entre otros)
- **Descripción** del nivel de desarrollo del prototipo
- **Explicación** de los aspectos evaluados o validados

\*Adicional se debe generar una imagen representativa y un nombre de la solución planteada (subir la imagen formato horizontal a MIRO)



# Criterios de evaluación

## Día 05:

1. **Rigor** en la aplicación de la metodología
2. **Viabilidad** técnica, operativa y estratégica
3. Alineación con los **15 principios CEELA**
4. **Replicabilidad en los cuatro países**
5. **Aplicación de contenidos de CLESAL 2**
6. **Claridad y calidad** de la **comunicación de la propuesta**

# ASIGNACIÓN INICIAL

**CLESAL 2**  
19 al 25 abril 2026

## RETO MÉXICO

Luz Morales

### MESA 1

Johana Infante

Carolina Rodríguez

Jaire Cajigal

Salvador Martínez

Rosario Reaño

Patricia Opazo

### MESA 5

Pablo González

Valentina Cortes

Sherlyn I Carvajal

Irma Padilla

Carlos Castro

Valentina Quintanilla

## RETO COLOMBIA

Gabriel Gómez

### MESA 2

Jachen Schleich

Andrés F Mondaca

Yadhira Álvarez

Romario Gomez

Lubinda Velázquez

Paola Valencia

### MESA 6

Maryangel Mesa

July E González

Pedro J Samaniego

Patricia Mijares

Franklin E Antezana

Cornelia Buttner

## RETO ECUADOR

José J Alayón

### MESA 3

Cinthy González

Natalia Carrero

Pablo Lloret

Melissa Rodríguez

Gissel Calderón

Franco Morales

### MESA 7

Jorge Gutiérrez

Daniela A Márquez

Freddy Ordoñez

Carla Neudert

Víctor Montero

Sebastián Orellana

## RETO PERÚ

Iván Osuna

### MESA 4

Fabiana Huincahue

Claudia Villate

Germán G García

Denisse Leyva

Cristhian Abanto

Montserrat Bobadilla

### MESA 8

Laure Le Pape

David R González

Nicola Borregaard


Liliana Ángeles

Heidemarie Bonilla

Héctor D Maceiras


## Idea central o propósito (**¿Por qué?**) | Día 04

**OBJETIVO: Comunicar** de forma clara y concisa el **propósito** fundamental de la propuesta, captando la **atención** de la audiencia desde el inicio.

- **Formular** una frase clara, precisa y memorable
  - **Evitar** el uso de tecnicismos innecesarios
  - **Enfatizar** la relevancia del problema y la urgencia de su abordaje
- 

## Descripción de la solución (**Qué + Cómo**) | Día 04

**OBJETIVO: Explicar** de manera estructurada la propuesta desarrollada, destacando su **funcionamiento** y **valor** agregado.

- ¿En qué consiste la **solución**?
  - ¿Cómo **funciona**?
  - ¿A **quién** está dirigida?
  - ¿Qué **cambios** introduce respecto a la situación actual?
- 



# Herramienta: Círculo dorado

**Objetivo:** definir y comunicar con claridad el propósito (por qué), el enfoque (cómo) y la propuesta (qué), alineando la idea con su sentido y generando mayor conexión e impacto.

## CLESAL 2

Curso de Liderazgo para Edificaciones Sostenibles en América Latina

Financia:



Auspicia:



Organiza:

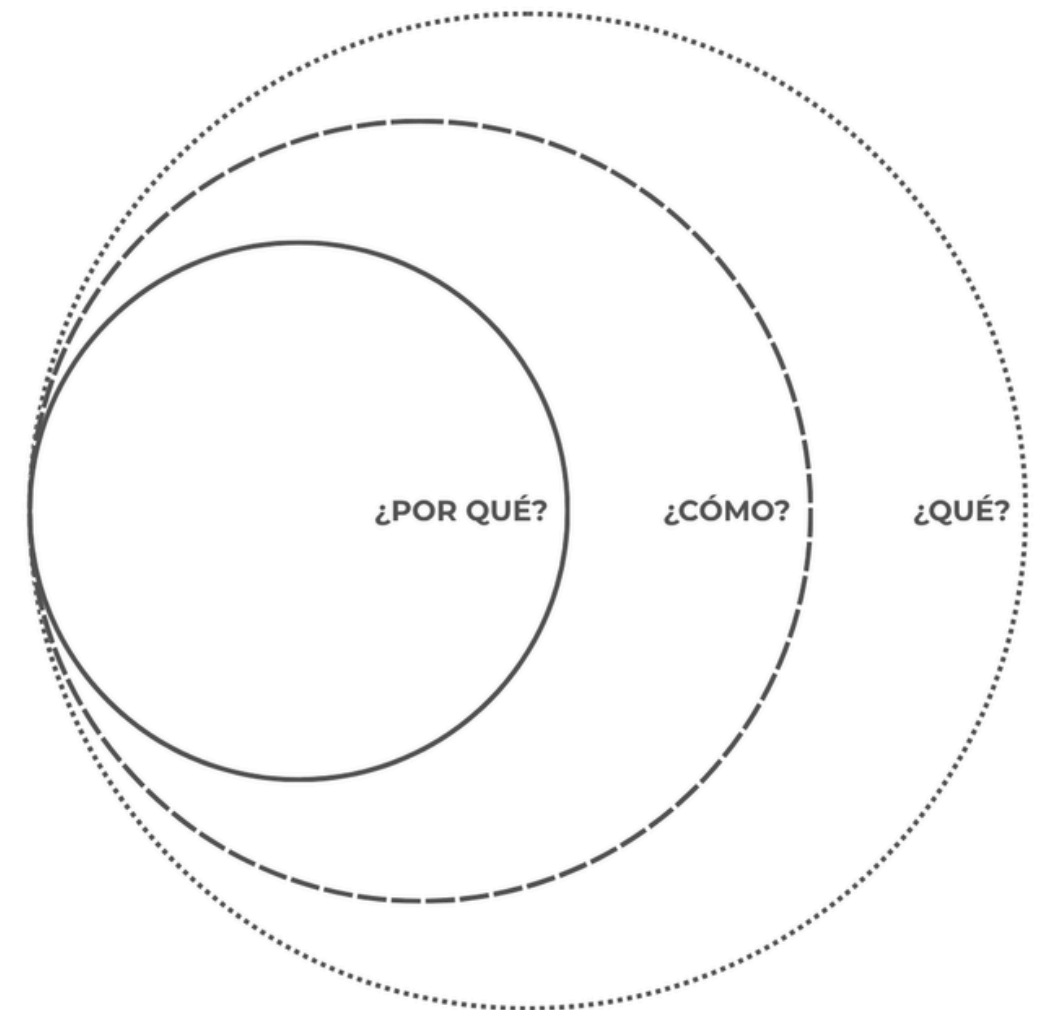


### Círculo dorado: Mensaje cautivador

**Objetivo:** Definir y comunicar con claridad el propósito (por qué), el enfoque (cómo) y la propuesta (qué), alineando la idea con su sentido y generando mayor conexión e impacto.


**Escribe el resultado del mensaje final cautivador:**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



## Análisis y enfoques | Día 04

**OBJETIVO:** Evidenciar una **comprensión** profunda del problema a partir del análisis del **usuario**, el **contexto** y las **dinámicas** del sistema.

- **Identificación** de actores clave (usuarios y **partes interesadas**)
  - **Descripción** del problema desde la perspectiva del usuario
  - **Formulación** de 2 a 3 enfoques relevantes
- 

## Definición del reto | Día 04

**OBJETIVO: Delimitar** el problema en términos de una **oportunidad** clara de diseño que oriente el proceso de ideación.

- Árbol de **definición** del problema
  - **Actores** del reto
  - **Pregunta** reto
- 

## Proceso de ideación y selección de la solución | Día 04

**OBJETIVO:** Demostrar la **exploración de diversas alternativas de solución** y justificar la elección de la **propuesta final**.

- Cantidad aproximada de **ideas generadas**
  - **Agrupación** o tipologías de ideas
  - **Criterios** y herramientas de selección (por ejemplo, matrices de priorización)
- 


## Alineación con principios CEELA | Día 04

**OBJETIVO:** Demostrar la **contribución** de la solución en términos de los **principios CEELA** de Eficiencia Energética y Confort Adaptativo (EECA) .

- Principios EECA de **diseño y construcción**
  - Principios EECA de **carácter técnico**
- 

## Plan de implementación | Día 04

**OBJETIVO:** Evidenciar la **factibilidad** de llevar la solución a la práctica y su **plan de implementación**.

- Definición de **fases** (por ejemplo: piloto, validación, escalamiento)
  - Identificación de **recursos** requeridos
  - Identificación de **aliados** estratégicos
  - Análisis de **riesgos** y estrategias de **mitigación**
- 

## Métricas de éxito | Día 04

**OBJETIVO:** Definir los **indicadores** que permitirán evaluar el **desempeño** y el **impacto** de la solución.

- Indicadores de **impacto**
  - Indicadores de **adopción**
  - Indicadores de **eficiencia**
  - **Replicabilidad** en los cuatro países
- 

## Conclusiones y propuesta de valor | Día 04

**OBJETIVO: Sintetizar** los elementos principales de la propuesta y reforzar su **relevancia**.

- Reafirmación del **propósito** (Por qué)
  - Mensaje final orientado a la **acción**
- 



Confederazione Svizzera  
Confederaziun Svizra  
Confederaziun Svizra  
Confederaziun Svizra



**CLESAL 2**  
19 al 25 abril 2026

**¡A emplatar!**